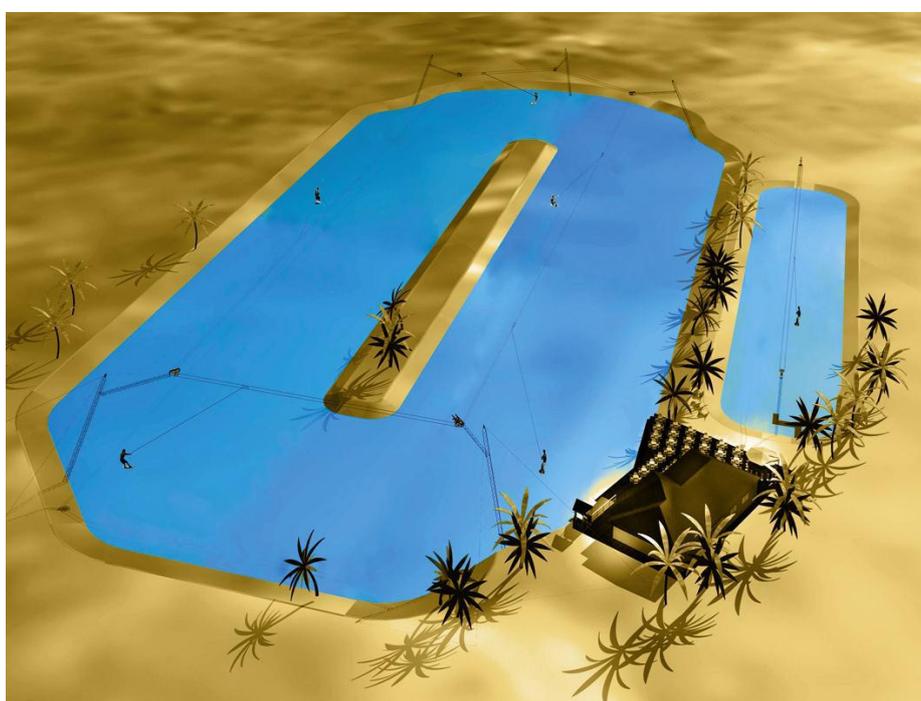


«GOLDWAKE PARK КРАСНОДАР»

Пояснительная записка



Финансово – экономическое обоснование строительства
Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха

Краснодар 2014

Оглавление

1. РЕЗЮМЕ	4
2. КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ, РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ПАРКА СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР	8
2.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СОЗДАНИЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ПАРКА СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР.....	8
2.2. ЦЕЛЕВЫЕ СЕГМЕНТЫ ОТДЫХАЮЩИХ, ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ, ПРОГНОЗ ПРИБЫТИЙ, СТРУКТУРА ПРИБЫТИЙ.....	9
2.3. ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ГРУППЫ ТУРИСТОВ:.....	9
2.4. СТРУКТУРА ЗАТРАТ ТУРИСТОВ.....	10
2.5. СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВЕЙК- ПАРКИ В РОССИИ.....	11
2.6. КОНЦЕПЦИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТУРИСТОВ.....	12
Этапы продвижения.....	12
2.9. КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ:.....	16
2.10. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.....	18
2.11. ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА.....	19
РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	19
3.1. КУРОРТНО-ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС	21
3.2. ПРОГНОЗ ПРИБЫТИЯ ИНОСТРАННЫХ И РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ НА ТЕРРИТОРИЮ РЕГИОНА.....	22
4. ВЫБОР И ОПИСАНИЕ УЧАСТКА	23
4.1. ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАСТКА.....	23
5. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	25
5.1. ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ.....	25
5.2. СТРУКТУРА ИЗДЕЖЕК КОМПЛЕКСА.....	26
5.3. СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ ОБЪЕКТОВ ПРОЕКТА.....	26
5.4. ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ.....	28
5.5. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....	31
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	34
Приложение 1.....	35

Введение

Настоящая пояснительная записка представляет собой описание проекта создания на территории Краснодарского края Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «**GOLDWAKE PARK**» **КРАСНОДАР**.

Пояснительная записка содержит 5 глав:

1. Глава представляет собой краткое резюме проекта, основную идеологию создания Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха.
2. Глава - описание концепции создания Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха.
3. Глава – анализ настоящей ситуации на рынке спортивно – оздоровительных услуг в регионе и сопричастных регионах, оценка политической, экономической и социальной целесообразности создания Спортивно – оздоровительного комплекса.
4. Глава – описание территории предполагаемой к реализации проекта.
5. Глава – Техничко – Экономическое Обоснование проекта. Оценка финансовой эффективности реализации проекта.



1. Резюме

Комплекс предполагает несколько блоков:

1. Вейк аттракцион

а. Лебёдка – вейк-борд

Кольцевая канатная дорога представляет собой мачты, расставленные по периметру водоёма. Между этими мачтами натянуты специальные тросы. Трос приводится в движение при помощи электрического двигателя.

Спортсмен катается с помощью фала, за который он держится. Одновременно катится 5 или 6 спортсменов. Старт осуществляется со специальной площадки.

В случае падения, нужно просто доплыть до ближайшего выхода, и затем дойти до старта по дорожке, которая идет вокруг всего водоёма.

Из плюсов такой канатной дороги можно выделить:

- большую пропускную способность,
- ценовую доступность.



б. Бассейн

с. Прокат инвентаря

д. Магазин спорт инвентаря

е. Батут

ф. Зона загорания

г. Автопарковка

2. Ресторан

а. Кафе

б. Сцена

3. Гостиница

а. Хостел

б. Баня сауна

4. Спортивные аттракционы

а. Волейбол – футбол

б. Теннис

с. Пинг-понг

д. Тур

е. Воркаут площадка

ф. Скалолазная стенка





**Предлагаемый к рассмотрению проект создания
Спортивно-оздоровительного парка семейного
отдыха**

«GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР

призван обеспечить жителей и гостей
Краснодарского края комплексом услуг
спортивного отдыха и досуга.

Уровень развития инфраструктуры, удобство расположения территории определяет уровень ее экономического развития и структуру рынка территории. Географическое расположение Краснодарского края, позволяет формировать комплекс услуг, направленных на привлечение туристов, организацию досуга населения и актуализацию среди населения популярности спорта и активного отдыха.

Краснодарский Край расположен в юго-западной части Северного Кавказа. На северо-востоке край граничит с Ростовской областью, на востоке - со Ставропольским краем, на юге - с Абхазией. С северо-запада и юго-запада территория края омывается Азовским и Черным морями. В крае проживает свыше пяти миллионов человек, в том числе около 53 % - в городах и 47 % - в сельской местности. Средняя плотность населения - 66,6 человека на 1 квадратный километр.

Краснодарский край — самый теплый регион России, средняя продолжительность времени, когда в светлое время суток на территории края наблюдается солнечная погода, составляет 2300 часов в год.

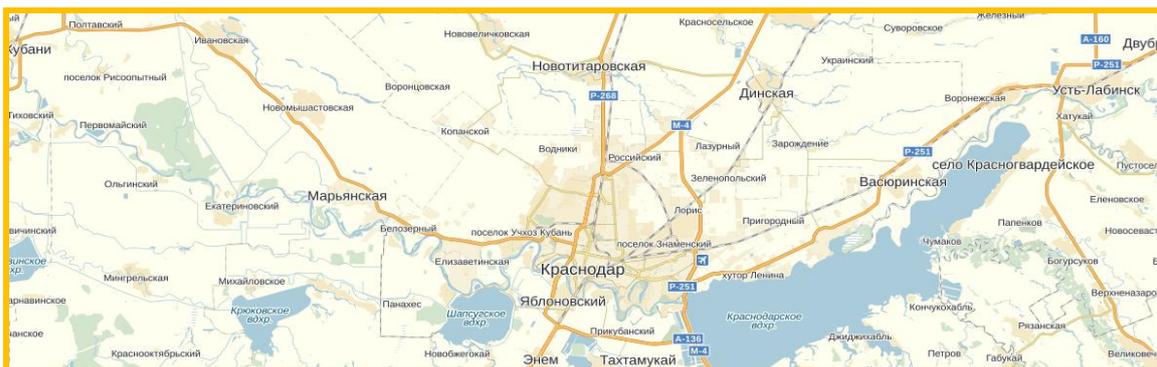


Рисунок 1. Краснодар.

Сама площадка расположена в непосредственной близости от центра города Краснодар (10 минут), в 5 минутах от федеральной трассы ДОН (М4).

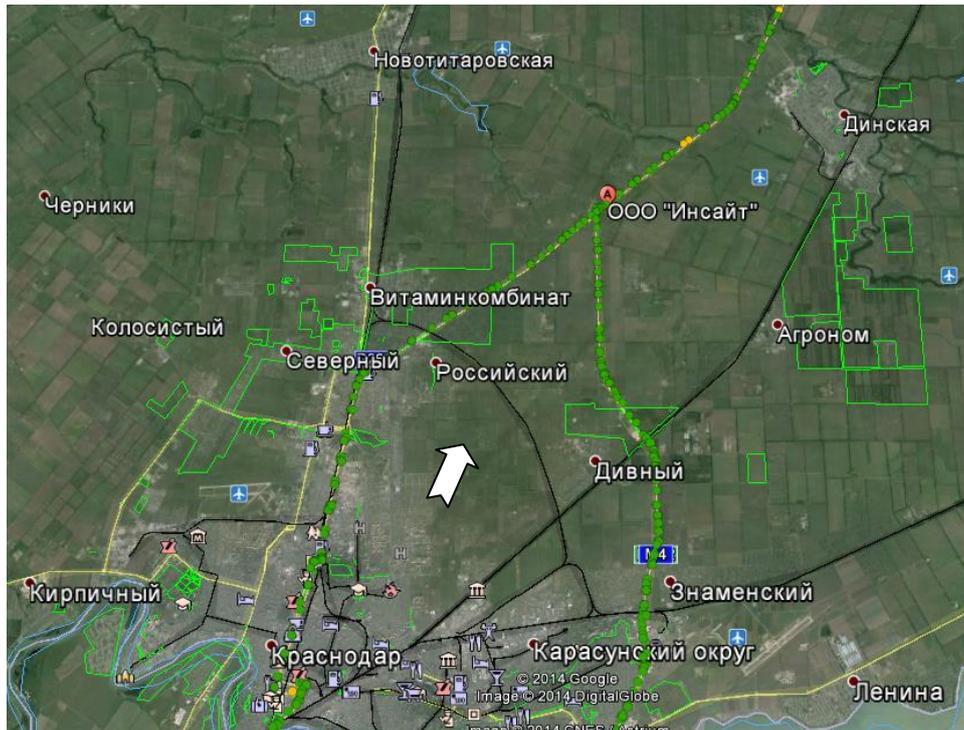


Рисунок 2. Местоположение участка.



Рисунок 3. Кадастр.

План развития территории – полная застройка. Активно строится жилой район.

Разрешённое использование – земли населённых пунктов.

Уникальные, для России, природно-климатические условия края, история края, представляющая необыкновенный интерес для туристов, формируют несравнимо высокие возможности развития и создают отличные предпосылки для развития высококласного, экономически эффективного спортивно – оздоровительного комплекса, способного обеспечить качественный отдых практически всем группам населения. Это позволит упрочить позитивный имидж города и края и обеспечить растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом, не только региона, но и страны в целом.

Очень важным является тот факт, что агентством "Standard & Poor's" региону присвоен международный инвестиционный рейтинг на уровне "BB" (прогноз "позитивный"). Кроме того, край входит в семерку российских регионов с наименьшими инвестиционными рисками и занимает второе место в рейтинге российских регионов не только по законодательной активности в сфере инвестиций, но и их поддержке со стороны администрации города и региона в целом.

Спортивно-оздоровительный парк семейного отдыха «**GOLDWAKE PARK**» **КРАСНОДАР** предусматривает охват всех целевых групп потенциальных клиентов и включает в себя максимальный набор услуг. За счёт аккумуляции объектов туристской инфраструктуры и объектов спортивного назначения в одном месте, предполагается достичь как максимальной социально - экономической эффективности комплекса, так и политической и идеологической эффективности проекта.



2. Концепция создания, развития и функционирования Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР

2.1. Цели и задачи создания Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР

Создание всепогодного Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР, включающего в себя объекты спортивного, делового, и туристского направления. Эффективной организационной инфраструктуры и базы для организации спортивных, развлекательных, досуговых и социальных мероприятий всех уровней.

Идея базируется на концентрации комплекса досуговых, спортивных и туристских услуг на единой территории и предполагает формирование инфраструктуры, обеспечивающей полную гамму технологий, обеспечивающих комфорт и безопасность отдыхающих всех групп населения.



В результате реализации проекта, его инфраструктурные подразделения будут выполнять следующие функции:

- обеспечение сотрудничества различных участников рынка туристских, спортивных и развлекательных продуктов и услуг, государства, бизнеса, научно-технического и спортивного сообщества, инвесторов;

- интеграция потенциала участников проекта, партнеров и инвесторов;
- развитие сети туристских и спортивных сооружений в регионе;
- поддержка инновационных и инвестиционных проектов в области спортивно - досуговых услуг.

2.2. Целевые сегменты отдыхающих, их характеристики, прогноз прибытий, структура прибытий

<ol style="list-style-type: none"> 1. Отдыхающие города и региона: <ul style="list-style-type: none"> - Жители города; - Жители региона; 2. Отдыхающие: <ul style="list-style-type: none"> - Российские туристы; - Зарубежные туристы; 3. Спортивный туризм: <ul style="list-style-type: none"> - Зарубежные туристы; - Российские туристы. 	<p style="text-align: right;">Дети</p> <p style="text-align: right;">Молодежь (18-30 лет)</p> <p style="text-align: right;">Средний возраст (31-50 лет)</p> <p style="text-align: right;">Старший возраст (51- 70 лет)</p>
---	--

Рисунок 4. Целевые сегменты

2.3. Описание потребительских группы туристов:

1. **Дети.** Группа не имеет собственных материальных средств, полностью зависит от более старших групп. Тем не менее, дети являются одной из наиболее перспективных групп, поскольку среди них распространен большой процент незапланированных покупок (привлекает яркое, необычное представление, возможность попробовать новое, упаковка, звуковое сопровождение и т.д.)
2. **Молодежь (18-30 лет).** Является экономически самой активной потребительской группой. Путешествуют, как правило, небольшими компаниями и не требуют высокого уровня сервиса (останавливаются в хостелях, отелях класса 1-3 звезды). Всё больше популярен активный отдых, в постоянном поиске нового.
3. **Средний возраст (31-50 лет).** Являются экономически активной потребительской группой. Путешествуют вдвоем или небольшими

компаниями (до 10 человек). Останавливаются в отелях классов от 2 до 5 звезд. Высок уровень требований к уровню комфорта и безопасности. Как правило, высокий уровень платёжеспособности.

4. **Старший возраст (51-70 лет).** Являются экономически активной потребительской группой. Путешествуют, как правило, вдвоем. Наиболее требовательны к уровню сервиса, останавливаются в отелях классов от 3 до 5 звезд.

2.4. Структура затрат туристов

В настоящее время туристы в среднем тратят 3,4 тыс.руб. в день.

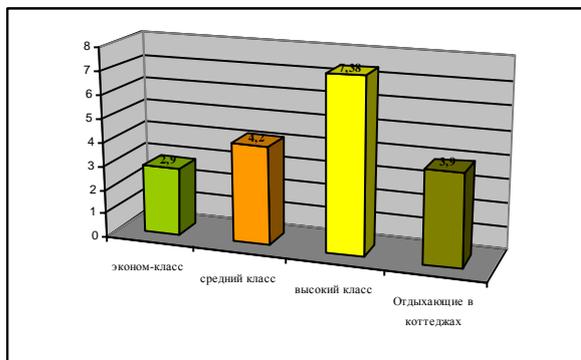


Рисунок 5. Суточные расходы туристов.

Рисунок 6. Основные статьи расходов туристов.

Наибольшая часть расходов приходится на проживание и развлечения. Доля затрат на спортивные виды отдыха постоянно растёт.

Иными словами, до недавнего времени основой туристской рекреации являлся исторический и экологический туризм, спортивный туризм – как основа привлечения потребителей, стал развиваться в последние несколько лет и имеет огромный потенциал. В целом, рынок предоставления спортивно – развлекательных услуг подобного уровня занят на 10% и предоставляет огромный потенциал для дальнейшего развития.

В связи с этим, строительство спортивного комплекса является, своего рода, пионерным проектом развития территории.

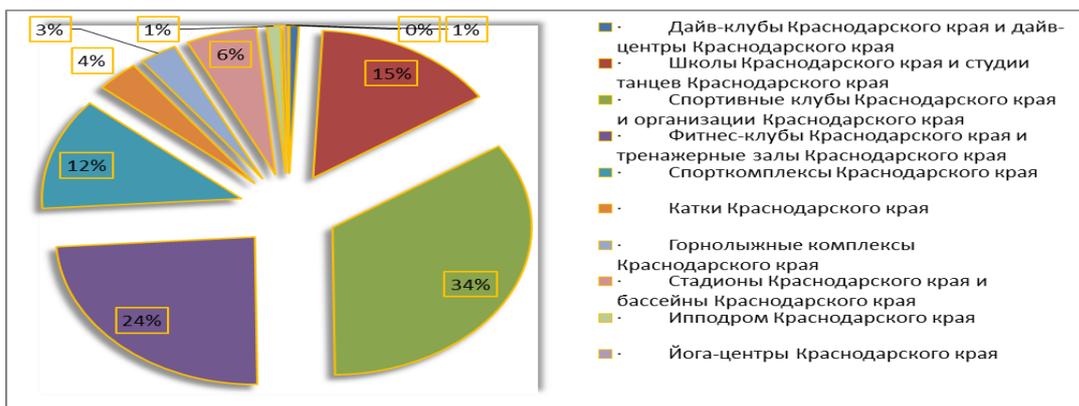


Рисунок 7. Структура спортивных объектов¹.

Спортивных объектов, такого направления класса и уровня на территории Краснодарского края нет. Интерес же к подобному виду спорта растёт с каждым годом по всему миру.

2.5. Существующие вейк-парки в России

В России построено несколько вейк-парков для занятия кабельным вейк-бордингом:



Всего парков кабельного вейк бординга в целом на территории России – 18. Основное место расположения парков – европейская часть РФ.

¹ <http://otdih.nakubani.ru/krasnodarskiy-kray/sport-kompleksy/>

Спортивно-оздоровительный парк семейного отдыха «**GOLDWAKE PARK**» **КРАСНОДАР**, проектируется как всесезонный туристско-рекреационный центр, предоставляющий разнообразные возможности для спорта и отдыха, как на природе, так и в помещении, а так же для делового туризма.

Круглый год комплекс будет предлагать отдых на воде, на спортивной площадке, в гостинице, ресторане. Комплекс предполагается обеспечить оптимальной информационной структурой и системой обеспечения безопасности.

2.6. Концепция привлечения туристов

Этапы продвижения.

Общая концепция.

1. Агрессивное продвижение проекта Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «**GOLDWAKE PARK**» **КРАСНОДАР** на внутреннем и международном рынках, как уникального спортивно – оздоровительного комплекса, формирование позитивного имиджа. Особый акцент делается на внутренний рынок РФ:

- Создание федерации вейкбординга;
- Участие в различных мероприятиях (форумы, семинары, выставки и т.д.) спортивной и туристской направленности, как для потенциальных посетителей комплекса, так и для инвесторов;
- PR Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «**GOLDWAKE PARK**» **КРАСНОДАР** в новостных политических сообщениях – как спортивного центра социальной направленности;
- Реклама региона в корпоративных (бортовых) журналах авиакомпаний;
- Реклама в СМИ;
- Заключение договоров на оказание маркетинговых услуг с крупнейшими туроператорами;
- Создание единого информационного портала в сети Интернет;
- Продвижение региона/города как имеющего высокий потенциал для инвестиций («полюс роста»).

2. Агрессивное продвижение Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «**GOLDWAKE PARK**» **КРАСНОДАР** начинается за 1 год до открытия и продолжается в течение 5 лет после открытия комплекса. После – поддержание информированности туристов/партнеров на необходимом уровне с периодическими агрессивными рекламными кампаниями в СМИ. Их направленность и содержание будет отчасти зависеть от результатов продвижения комплекса и региона на первом этапе. На этом этапе уже завлеченные туристы должны убедиться, что их ожидания относительно высокого уровня сервиса и развитой инфраструктуры оправдались.

Предполагаются отдельные рекламные кампании для вейкпарка, для гостиничного и ресторанного комплекса, зон отдыха и спортивных аттракционов, связанные общей концепцией (визуальный/звуковой ряд, образы, слоган и т.д.).

1 этап – 2014 – 2015

Создание бренда «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР.

Кампания, направленная на создание позитивного имиджа в глазах туристов/деловых партнеров. Запуск после принятия решения о месте территориального размещения объекта - продвижение по всем возможным информационным каналам.

Продвижение внутри страны

– **Внутри региона.** Доступность комплекса, практически шаговая доступность услуг. Возможность воспользоваться сервисом в любое время, позволяет сформировать определённый поток постоянных посетителей (уличная реклама, СМИ, договоры на абонементное обслуживание, льготы постоянным посетителям, дополнительные маркетинговые услуги и т.д.).

– **Москва, Санкт-Петербург.** В данных городах проживает основная часть материально активного населения России, и, следовательно, основные посетители из других регионов России будут составлять именно они. Поэтому упор рекламной кампании будет сделан на эти два города (уличная реклама, СМИ, договора на дополнительные маркетинговые услуги и т.д.).

– **Остальные регионы РФ.** Реклама в федеральных и региональных СМИ.

Продвижение за рубежом

- Краснодарский край находится в уникальном территориальном и климатическом положении, что позволяет делать упор на доступный круглогодичный спортивный сервис. Для привлечения потока туристов будут построены:
 - Рестораны и кафе разного уровня покупательной способности
 - Недорогие гостиницы класса 1-2 звезды со специально обученным навыкам межкультурного общения персоналом
- **Европа и США.** Жители этих стран являются потребителями более чем 80% всех услуг и товаров, предлагаемых в мире. Поэтому для них необходимо разработать рекламную кампанию, включающую заказные материалы (рекламу) в СМИ, продвижение на выставках и конференциях по туризму.
- **Создание слогана, лого,** всех сопутствующих атрибутов (футболки, кружки, открытки, значки, магнитики и т.д.). Лого должно быть легко узнаваемое и рисуемое желателно хоть ребенком, схематично. Разработка уникального цветового сочетания, увидев которое в любом месте.
- **Развитие единого круглосуточного информационно-справочного центра с работниками, знающими несколько языков** (английский, китайский, японский). В любое время суток туристы могут купить сувениры, забронировать номер в гостинице/ купить билеты на самолет/поезд/кино/автобус и т.д., получить справочную информацию обо всем и максимально подробно и точно, выйти в Интернет/позвонить и т.д.

Повышению уровня сервиса будут способствовать следующие шаги:

- Создание центра мониторинга и повышения качества спортивных и туристских услуг;
- Организация различных курсов по повышению квалификации в первую очередь руководящего персонала;
- Значительное улучшение транспортной, инженерной, социальной инфраструктур региона.

2 этап. 2014-2020 гг.

Развитие и продвижение философии бренда Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР.

Формируется на половину из бренда самого спортивного аттракциона «GOLDWAKE PARK» и имиджа региона (и к этому времени должны быть положительные результаты – создана туристская и транспортная, социальная инфраструктуры);

- Другая половина - из услуг, предоставляемым комплексом;
- Создание четкого ассоциативного ряда «самый лучший», «самый большой», «самый продвинутый», «один из лучших в мире» и т.д. для основных достопримечательностей (объектов) центра;
- Подчеркивание спорт – ориентированной, социальной, направленности центра с Краснодарским краем во главе путем проведения различных дней культуры спорта, отмечающих праздников/спортивных событий спортивной и социальной направленности;
- Поддержка программы развития комплекса на федеральном уровне (Выпуск коллекционных монет с символом «GOLDWAKE PARK» **КРАСНОДАР**);
- Создание мощной корпоративной культуры, направленной на повышение спроса на спортивно – оздоровительные услуги.

Необходимо выделить несколько ключевых объектов, которые и будут продвигаться как якорные, в то же время на всей территории парка формируется единая ценовая политика.

Единая ценовая политика – за высокое качество надо платить (в разумных пределах). При посещении одного объекта предоставляется скидка на посещение другого. Возможность приобрести абонемент на несколько человек на посещение всех ключевых объектов со значительной скидкой².

2.9. Ключевые объекты:

1. Вейк аттракцион

- a. Лучшее место для любителей активного и экстремального отдыха!
- b. «Вы ждали от Краснодара солнца, тепла и воды, и мы достали их специально для Вас!»
- c. Проведение соревнований на всех уровнях.
- d. Предоставление скидок на катание при покупке спортивного оборудования в комплексе.

2. Ресторан. Гостиница

- a. Большой ассортимент меню.
- b. Меню спортивного питания.
- c. SPA.
- d. Удобная площадка для проведения мероприятий делового, спортивного и развлекательного направления любого уровня:
 - i. Хорошее место для одновременных или постоянных встреч, проведения переговоров (полный комплекс услуг, включая услуги переводчика и гида, VIP-трансфер);
 - ii. «После решения деловых вопросов вас ждет отдых на лучшем в мире курорте, расположенном в уникальном природном комплексе, совместившем в себе естественную чистоту воды и воздуха, современные технологии и высокое качество сервиса».
- e. Современная транспортная, информационная и социальная инфраструктуры.

² Что такое CRM и зачем это нужно компании? [Электронный ресурс]. Delta System Group. – 2005. - http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_26/article_2751/ (12 Августа 2006 г.)

- f. Совмещение с развлекательной инфраструктурой – «Работа и отдых рядом!».

3. Спортивные аттракционы

- a. Лучшее место для отдыха всей семьей в любое время года.
- b. Современный комплекс спортивных аттракционов и тренажёров:
 - i. Волейбол – футбол
 - ii. Теннис
 - iii. Пинг-понг
 - iv. Тир
 - v. Воркаут площадка
- c. Аттракцион «Скалолазная стенка» (вертикальная стена в стиль скальной отвесной стены).

3 этап. С 2015 года.

Поддержание желаемого уровня интереса к Спортивно-оздоровительному парку семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР. Для этого необходимо проводить комплекс проактивных и превентивных мер.

К превентивным инструментам относятся сбор информации о функционировании комплекса посредством опроса различных категорий посетителей/туристов, Интернет-средств (опросы, анкеты, форумы на сайте комплекса), информационная CRM-система, проведение социологических и маркетинговых исследований, как своими силами, так и сторонними специализированными компаниями. Эти меры позволят выявить слабые стороны функционирования комплекса и усилить свои позиции за счет сильных, отследить только появляющиеся негативные тенденции и уменьшить их влияние на проект.

К проактивным инструментам относятся служба связи с общественностью (PR), служба обратной связи с потребителями, в качестве которой выступает информационно-справочный центр, ресепшн гостиниц, Интернет-сайты комплекса.

2.10. Туристско-рекреационная инфраструктура

На территории Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР предполагается построить полный рекреационный комплекс, включающий в себя спортивные, туристские и развлекательные объекты с максимальным набором услуг.

Таблица 1. Структура и содержание объектов ТРЗ.

Наименование	Список включенных объектов
1. Гостиниц 4 звезды	<ul style="list-style-type: none"> a. Автостоянка; b. Бассейн c. Сауна; d. Ресторан; e. Переговорная комната; f. 2 бара; g. Номера люкс; h. Номера стандарт; i. Тренажерный зал.
2. Хостел	<ul style="list-style-type: none"> a. Кафе; b. Интернет – кафе; c. Спортивный зал; d. Номера на нескольких человек; e. Номера люкс.
3. Вейк атаркцион	<ul style="list-style-type: none"> a. Кабельный вейкбординг; b. Трамплины; c. Магазин инвентаря; d. Раздевалка с душевыми; e. Кассы + магазин сувениров;
4. Спортивно-развлекательный комплекс	<ul style="list-style-type: none"> a. Волейбол – футбол b. Теннис c. Пинг-понг d. Тир e. Воркаут площадка f. Скалолазная стенка

Информационная инфраструктура

- 5. Доступ в интернет:
 - i. Интернет кафе;
 - ii. Бесплатный Wi Fi .
- 6. Банкоматы банков Краснодара и крупнейших банков РФ.
- 7. Платёжные терминалы крупных платёжных систем мира и РФ.

2.11. Инженерная инфраструктура

Для обеспечения жизнедеятельности объектов комплекса необходимо предусмотреть следующие объекты инженерной инфраструктуры:

- Водозаборные сооружения;
- Канализационные очистные сооружения;
- Отвод поверхностных вод – устройство системы ливневой канализации. Строительство сетей с установкой насосных станций перекачки (ЛНС), строительство напорной и самотечной канализации от ЛНС до очистных сооружений, а также строительство самих очистных сооружений.
- Строительство трансформаторной подстанции;
- Установка дизель генератора резервного питания;
- Прокладка кабельной сети;
- Строительство воздушно-кабельной сети наружного освещения с ж/б – опорами.

Раздел 3. Особенности Краснодарского края

Кубань - край двух морей - Азовского и Черного.

Из общей протяженности границы – 1 540 километров 740 километров проходит вдоль моря. Край делится рекой Кубань на две части: северную - равнинную (2/3 территории) и южную - горную (1/3 территории).

Климат на большей части территории умеренно- континентальный, на Черноморском побережье (южнее Туапсе) - субтропический. Средняя температура января на равнине – минус 3-5 градусов, июля - плюс 22-24 градуса. Годовое количество осадков - от 400 до 600 мм в равнинной части, до 3242 мм и более - в горной.

Регион граничит с Ростовской областью, Ставропольским краем, Республикой Адыгея и Грузией. В крае проживает свыше пяти миллионов человек, в том числе около 53 процентов – в городах и 47 процентов - в сельской местности. Средняя плотность населения - 66,6 человека на 1 квадратный километр.

Таблица 2. Численность населения.

Город	Население, чел.
Анапа-курорт	132 013,00
Армавир	209 894,00
Белореченск	103 616,00
Геленджик-курорт	85 381,00
Горячий ключ	27 770,00
Ейск	96 072,00
Кропоткин	79 630,00
Крымск	126 500,00
Лабинск	101 171,00
Новороссийск	281 340,00
Славянск-на-Кубани	130 159,00
Сочи-курорт	397 493,00
Тихорецк	65 366,00
Туапсе	63 513,00
Краснодар	784 005,00

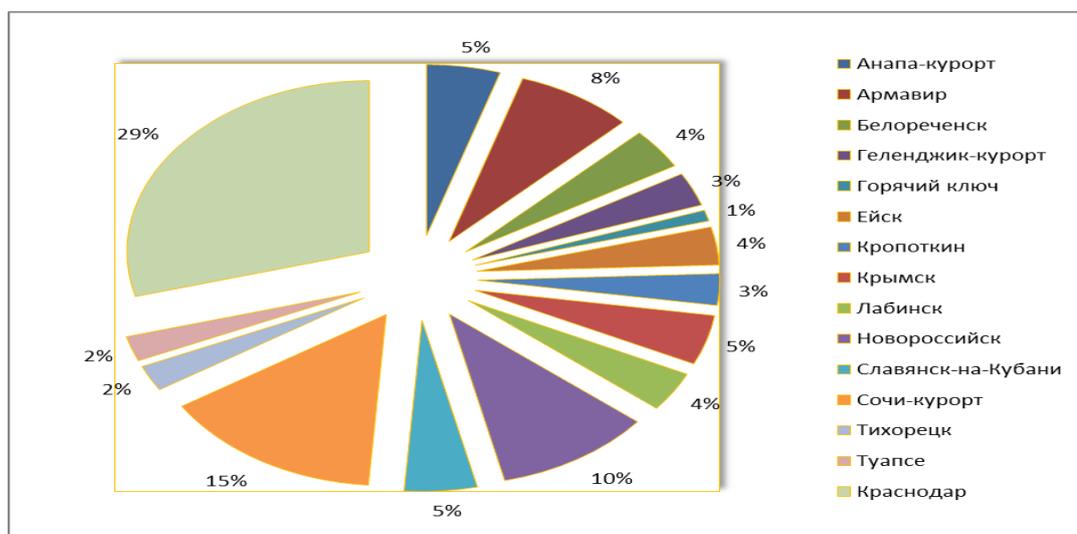


Рисунок 9. Численность населения городов Краснодарского края.

Социально-экономическое развитие края характеризуется положительной динамикой основных секторов экономики. На лицо постоянный рост оборота и отгрузки товаров, выполненных работ и услуг по полному кругу организаций в действующих ценах.

Экономический рост региона базируется на постоянном и существенном росте инвестиционных вложений, улучшении финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов и высоком уровне потребительского спроса.

Конкурентные преимущества Краснодарского края - стабильный политический климат и система государственной поддержки, которая действует с 1999 года, в последние годы заметно оживили интерес иностранных инвесторов и деловых кругов к региону.

Краснодарский край обладает высоким инвестиционным потенциалом и по рейтингу инвестиционного климата входит в десятку ведущих регионов России. По объему инвестиций Кубань занимает лидирующее положение среди регионов Южного федерального округа.

Особое влияние оказывает фактор развития и совершенствования системы кредитования различных групп потребителей.

Объем кредитов, привлеченных в экономику края, превысил 436 млрд. рублей, в том числе 115 млрд. рублей – для субъектов малого бизнеса (рост к аналогичному периоду 2007 года в 1,3 раза).

3.1. Курортно-туристский комплекс

Кубань - один из самых популярных курортно-туристических регионов страны. Курортный комплекс края включает более 1 200 предприятий санаторно-курортного комплекса и туризма, которые могут одновременно принимать около 220 тыс. человек. Из года в год в крае растет объем санаторно-оздоровительных и туристско-экскурсионных услуг. Уникальный рекреационный потенциал обеспечивает развитие практически всех видов индустрии курортов, туризма и отдыха - приморский, горный, горнолыжный, бальнеологический.

Край пользуется неизменной популярностью у туристов, приток которых постоянно растёт.

Быстрыми темпами развиваются экстремальные виды туризма, спорта. В том числе, всё большую популярность приобретают водные виды спорта, в том числе вейкборд.

Краснодарский край находится на первом месте по привлекательности для иностранных туристов и туристов европейской части РФ.

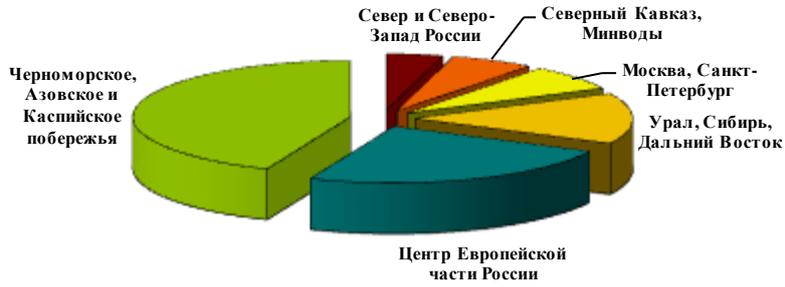


Рисунок 10. Рейтинг туристской привлекательности регионов.

3.2. Прогноз прибытия иностранных и российских туристов на территорию региона

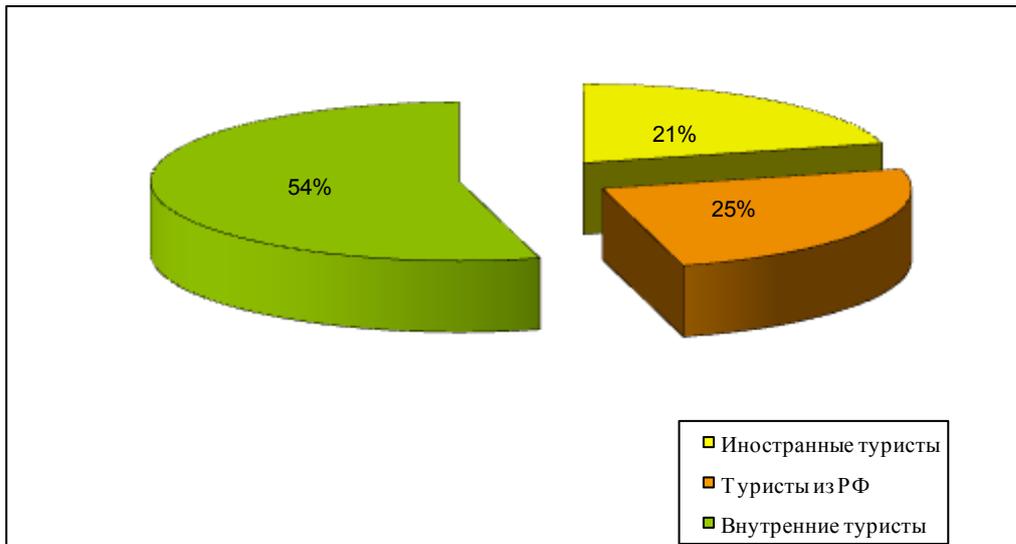


Рисунок 11. Прогнозируемая структура прибытий.

4. Выбор и описание участка

4.1. Характеристика участка

Описание предлагаемого участка для создания Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР

Территория, предполагаемая под создание Спортивно-оздоровительного парка семейного отдыха «GOLDWAKE PARK» КРАСНОДАР как зона шаговой доступности в небольшой отдалённости от центров локации населения - спальные районы, локация торгово – развлекательных центров.

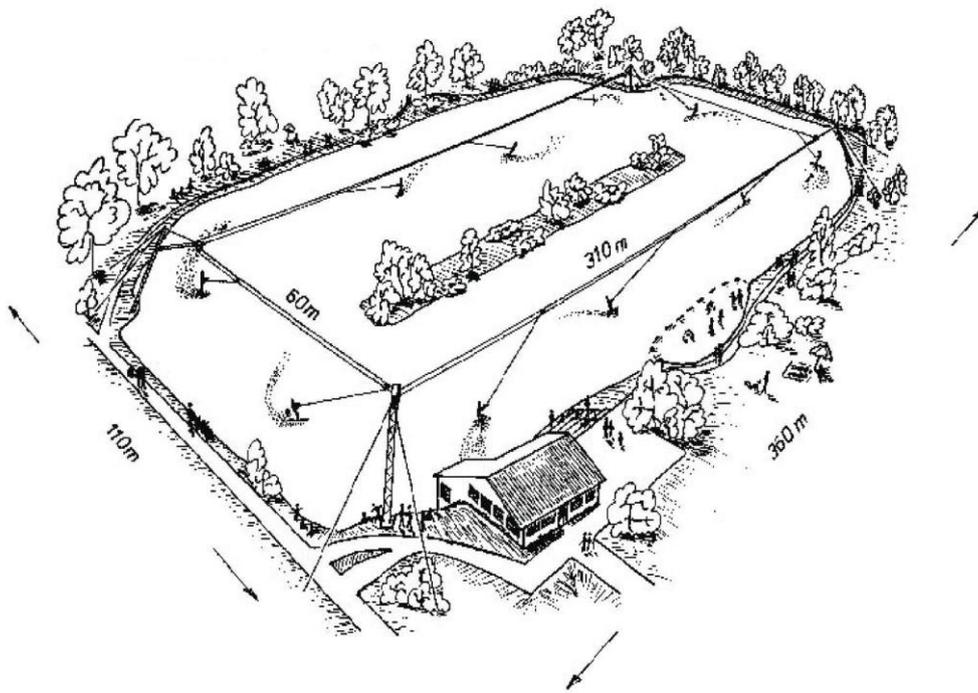


Рисунок 7. План вейк - аттракциона.

5. Финансово-экономические показатели реализации проекта

Старт проекта – октябрь 2014 года.

Валюта расчета	руб.
Единица расчета	руб.
Горизонт проекта (мес.)	120
Количество активных месяцев в году	10
Шаг расчета	месяц

Предполагается ведение бухгалтерского учёта на общих основаниях.

Таблица 3. Структура налогов.

Общие основания БУ	%
Налог с заработной платы	26%
НДФЛ	13%
Налог на прибыль	18%

5.1. Объём инвестиций

Общий объём инвестиций в строительство комплекса - 107 004 080 руб.

Земельный участок – 10 Га. – 50 млн. руб.

1 этап – строительство вейк – аттракциона – 25 100 000 руб.

2 этап – строительство объектов инфраструктуры и спортивных площадок – 27 950 480 руб.

Таблица 4. Объём и структура инвестиций.

Стартовые вложения	
Основание затрат	сумма (р)
Покупка участка под застройку	
Стоимость 1 Га	5 000 000,00
Итого стоимость площадки	50 000 000,00
Площадь участка (Га)	10,00
Площадь застройки и благоустройства (Га)	4,00
Строительные и проектные работы возведения вейк аттракциона	
Итого	25 100 000,00
Пятипорная воднолыжная опора, с монтажом опор и пуско-наладкой	7 000 000,00
Траншея	7 500 000,00
Укладка плёнки	10 000 000,00
Фигуры для вейк - парка	600 000,00
Благоустройство территории комплекса	27 950 480,00
Магазин спорт-инвентаря	4 000 000,00
Багуг	50 000,00
Детская площадка	150 000,00
Зона пляжа	50 000,00
Автопарковка	300 000,00
Ресторан /кафе	10 000 000,00
Сцена	2 000 000,00
Гостиница/ хостел	6 400 000,00
Баня/сауна	4 000 000,00
Затраты на инфраструктуру (в том числе дизель генератор)	1 000 480,00
Подготовка рабочей документации	903 600,00
Разработка инвестиционного обоснования	50 000,00
Непредвиденные расходы	3 000 000,00
Общие реализованные затраты	107 004 080,00

5.2. Структура издержек комплекса

Таблица 5. Структура издержек функционирования комплекса (месяц).

Оплата труда (руб.)	1 072 000,00	8,0%
Вейкборд	444 000,00	3,3%
Ресторан	204 000,00	1,5%
Кафе	164 000,00	1,2%
Спортплощадка	260 000,00	1,9%
Прочие контролируемые расходы (руб.)	2 107 436,53	15,8%
Правовое обеспечение	21 943,20	0,2%
Охрана	30 000,00	0,2%
Реклама, продвижение	548 580,00	2,0%
Налоги (руб.)	753 456,67	42%
Налог на имущество организации	46 016,67	2,2%
Налоги с заработной платы	557 440,00	39,0%
Налог на землю	150 000,00	0,3%
Прочие неконтролируемые расходы (руб.)	169 040,92	2,1%
Банковское обслуживание	446,00	0,1%
Экстраординарные расходы	168 594,92	2,0%
К-т инфляции (в месяц)		2%

5.3. Структура выручки объектов проекта

Выручка объектов комплекса представлена в Таблице 7.

Основные поступления формируются:

- время катания на вейк – аттракционе;
- время на спорт площадке.

Таблица 6. Структура выручки.

Структура выручки	
Вейк борд	192 000,00
Инструктор	500,00
Проходимость в день (с учётом катания 1 час, загрузка 70%)	128,00
Стоимость одного часа	1 000,00
Аренда инвентаря	600,00
Ресторан/кафе	70 000,00
Средняя проходимость ресторана за сутки (человек)	100,00
Средняя сумма чека	700,00
Гостиница/хостел	24 000,00
Средняя проходимость за сутки (человек)	30,00
Средняя сумма чека	800,00
Спорт площадка	160 000,00
Средняя проходимость аттракциона за сутки:	
Волейбол – футбол	26,00
Теннис	20,00
Пинг-понг	26,00
Тир	30,00
Воркаут площадка	36,00
Скалолазная стенка	22,00
Средняя стоимость 1 часа спортивного аттракциона	1 000,00
Итого выручка (в день)	446 000,00

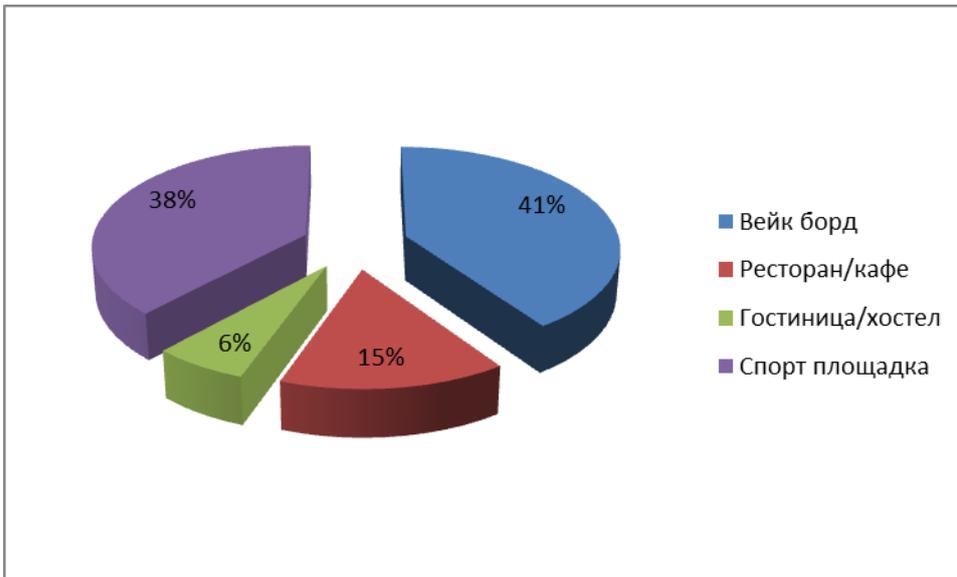


Рисунок 8. Структура выручки.

Динамика роста выручки сформирована на основании опыта реализации и раскрутки туристско-рекреационных проектов Краснодарского края и других регионов.

Таблица 7. Динамика роста выручки.

Динамика роста выручки	
60%	от максимального размера выручки - 1 год
70%	от максимального размера выручки - 2 год
75%	от максимального размера выручки - 3 год
80%	от максимального размера выручки - 4 год
85%	от максимального размера выручки - 5 год
90%	от максимального размера выручки - 6 год
90%	от максимального размера выручки - 7 год
90%	от максимального размера выручки - 8 год
90%	от максимального размера выручки - 9 год
90%	от максимального размера выручки - 10 год

Обеспечение объёма выручки в 60% с момента старта проекта и сохранение расчётной динамики роста, возможно при условии активного продвижения комплекса (схема и этапы продвижения описаны выше).

Анализ спроса на услуги вейк – аттракциона на объектах – аналогах позволяет оценивать динамику развития проекта с большой долей уверенности. Спрос в стадии активного формирования и наблюдается постоянный рост, вне зависимости от возрастной и социальной группы потребителей.

Таблица 8. Максимальная выручка в месяц (руб.).

Месячная выручка до вычета налогов	9 972 000,00
Месячная выручка после вычета налогов	8 177 040,00

5.4. Динамика финансовых потоков

Период расчёта финансовых потоков – 10 лет.

При расчётах применялся коэффициент дефляции – 21%³.

Таблица 9. Отчет о прибылях и убытках (10-летний прогноз).

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год	Итого за 10 лет
Выручка до выплаты налогов	42 040 629	117 949 049	112 592 700	196 622 111	221 432 310	259 619 499	289 589 495	320 274 451	349 998 322	380 281 343	2 290 399 907
Выручка после выплаты налогов	29 623 320	82 188 256	116 330 778	126 486 639	134 548 845	142 463 483	144 897 533	147 212 266	148 795 193	150 378 121	1 222 924 434
Валовый доход	25 185 954	89 139 981	81 701 051	160 115 305	182 219 140	218 678 658	247 292 747	276 589 450	304 968 548	333 881 500	1 919 772 334
Производственные расходы											
Оплата труда	9 280 000	14 600 640	16 208 640	17 623 680	18 652 800	18 652 800	18 652 800	18 652 800	18 652 800	18 652 800	169 629 760
Прочие контролируемые расходы	5 174 507	8 800 848	9 338 909	11 927 828	12 930 638	13 856 377	14 582 915	15 326 784	16 047 355	16 781 480	124 767 641
Правовое обеспечение	84 081	235 898	225 185	393 244	442 865	519 239	579 179	640 549	699 997	760 563	4 580 800
Охрана	360 000	264 460	252 450	440 857	496 485	582 107	649 304	718 104	784 750	852 649	5 401 164
Реклама, продвижение	1 023 673	2 358 981	2 251 854	3 932 442	4 428 646	5 192 390	5 791 790	6 405 489	6 999 966	7 605 627	45 990 858
Налог на имущество организации		97 259	138 050	138 050	138 050	138 050	138 050	138 050	138 050	138 050	1 201 659
Налог на землю	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	1 500 000
Налоги с заработной платы	3 619 200,00	5 694 249,60	6 321 369,60	6 873 235,20	7 274 592,00	7 274 592	7 274 592	7 274 592	7 274 592	7 274 592	66 155 606
Прочие неконтролируемые расходы	2 400 167	5 407 579	5 344 100	6 955 297	7 629 732	8 431 663	9 061 033	9 705 417	10 329 619	10 965 562	76 230 172
Банковское обслуживание	42 305	117 949	112 592	196 622	221 432	259 619	289 589	320 274	349 998	380 281	2 290 665
Поддержка объекта	200 800	636 605	636 605	636 605	636 605	636 606	636 606	636 606	636 606	636 606	5 930 252
Экстраординарные расходы	840 812	2 358 980	2 251 854	3 932 442	4 428 646	5 192 390	5 791 790	6 405 489	6 999 966	7 605 627	45 807 998
Амортизация	1 316 250	2 294 044	2 343 048	2 189 627	2 343 048	2 343 048	2 343 048	2 343 048	2 343 048	2 343 048	22 201 257
Общая сумма произв. расходов	16 854 675	28 809 067	30 891 649	36 506 805	39 213 170	40 940 841	42 296 748	43 685 001	45 029 773	46 399 842	370 627 573

³ Приказ Минэкономразвития России от 07.11.2013 N 652, которым установлены значения коэффициентов-дефляторов на 2014 г.

Продолжение таблицы 9.

Общая сумма расходов	20 623 875	34 653 317	37 363 019	43 530 0409	46 637 762	48 365 433	49 721 340	51 109 593	52 454 365	53 824 434	438 283 179
Проценты за банк. кредит	24 298 843	18 948 639	13 598 435	8 248 231	2 898 027	2 898 027	2 898 027	2 898 027	2 898 027	2 898 027	82 482 312
Прибыль до налогообложения	-32 931 014	13 029 733	50 439 877	60 330 786	71 036 831	77 223 799	78 301 942	79 228 421	79 466 577	79 679 436	555 806 389
Налог на прибыль	-5 927 582	2 345 351	9 079 177	10 859 541	12 786 629	13 900 284	14 094 349	14 261 116	14 303 984	14 342 298	100 045 150
Прибыль после налогообложения	-27 003 431	10 684 381	41 360 699	49 471 244	58 250 202	63 323 515	64 207 592	64 967 306	65 162 593	65 337 137	455 761 239
Положительный денежный поток		120 243 093	114 935 748	198 811 738	222 609 626	260 601 801	291 932 543	322 617 499	350 523 964	380 654 186	2 306 287 075
Отрицательный денежный поток	21088861	27 393 817	28 718 245	26 692 378	23 788 092	25 663 617	26 608 344	27 394 946	27 881 737	28 528 494	263 758 532

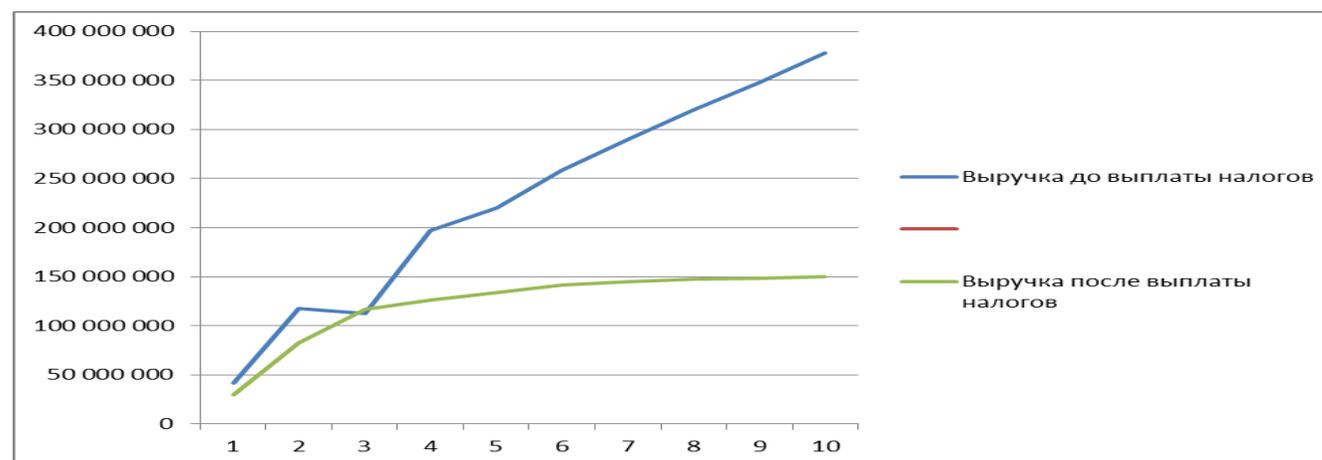


Рисунок 9. Динамика роста выручки.

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович

Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

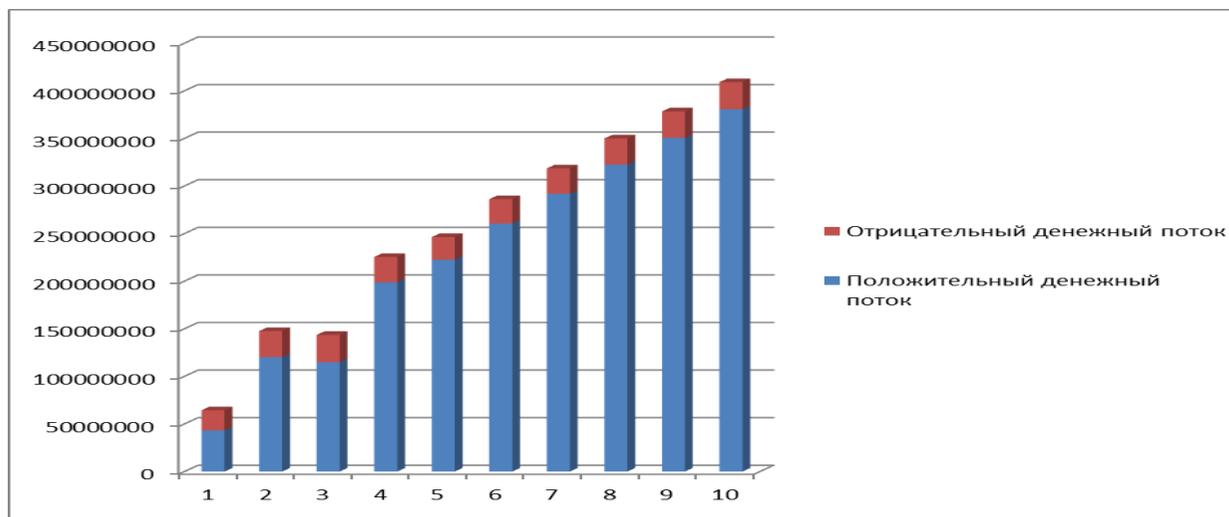


Рисунок 10. Динамика финансовых потоков.

Помесячный расчёт динамики финансовых потоков представлен в Приложении 1.

5.5. Оценка привлекательности проекта

Оценка привлекательности проекта базируется на следующих моментах:

1. Уровень конкуренции на рынке спортивных и досуговых услуг - рынок находится в стадии формирования, освоено не более 10% потенциала.
2. Привлекательность предлагаемых в проекте спортивных услуг – рынок услуг по организации спортивного досуга в России только зарождается. Популярность этого вида отдыха растёт с каждым годом.
3. Наличие комплексов спортивно – досуговых услуг – на территории Краснодарского края аналогичных комплексов нет.
4. Инвестиционная привлекательность региона – третье место по инвестиционной привлекательности, среди других регионов России.
5. Ставка рефинансирования - Реализация проекта предполагается в течение 5 лет с 2014г. по 2019г. Ставка кредита составляет 18%. Ставка рефинансирования на 01.09.2014 составляет 8,25%. Ставка дисконтирования будет равна 15,12% ($0,18 - 0,8 * 1,8 + 0,825 * 1,8 * (1 - 0,2)$). А по прогнозу средняя ставка рефинансирования на будущие 5 лет будет равна 7,2%, соответственно ставка дисконтирования составит 15,48% , при условии, что налог на прибыль не изменится.

Расчётные показатели эффективности проекта:

1. Средняя норма рентабельности - 85% лет.
2. Ставка дисконтирования – 16%.
3. Внутренняя норма рентабельности – 28%
4. Период окупаемости – 4 года.
5. Дисконтированный период окупаемости - 6 лет.
6. Чистый приведённый доход – 63849992,2 руб.
7. Индекс прибыльности – 1,6.

Таблица 10. Оценка привлекательности проекта.

	0 год	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	7 год	8 год	9 год	10 год
Прибыль после налогообложения		-27348165	9717199	40437439	47858943	55932841	60669240	61832958	62341055	61761807	61688429
Возврат начисленной амортизации		1316250	2294044	2343048	2189627	2343048	2343048	2343048	2343048	2343048	2343048
Капитальное оборудование		1000480									
Проектные работы	1004000,0										
Строительно монтажные работы		25100000	13975240	13975240							
Покупка участка		50000000									
Реклама, продвижение	548580,0	438864	291516	606562	717884	838993	910039	927494	935116	926427	925326
Итого затраты	1552580,0	76539344	14266756	14581802	717884	838993	910039	927494	935116	926427	925326
Всего источников	-1552580,0	-26031915	12011243	42780487	50048571	58275889	63012288	64176006	64684103	64104855	64031477
Средняя норма рентабельности	85%										
Ставка дисконтирования	16%										
Внутренняя норма рентабельности	28%										
Чистый дисконтированный поток		-22480065	8957170	27549901	27832835	27986340	26132075	22983320	20004564	17120399	14767532
Период окупаемости	4 года										
Дисконтированный период окупаемости	6 лет										
Чистый приведённый доход	63849992,2										
Индекс прибыльности	1,6										

© Руководители проекта:

Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович

Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

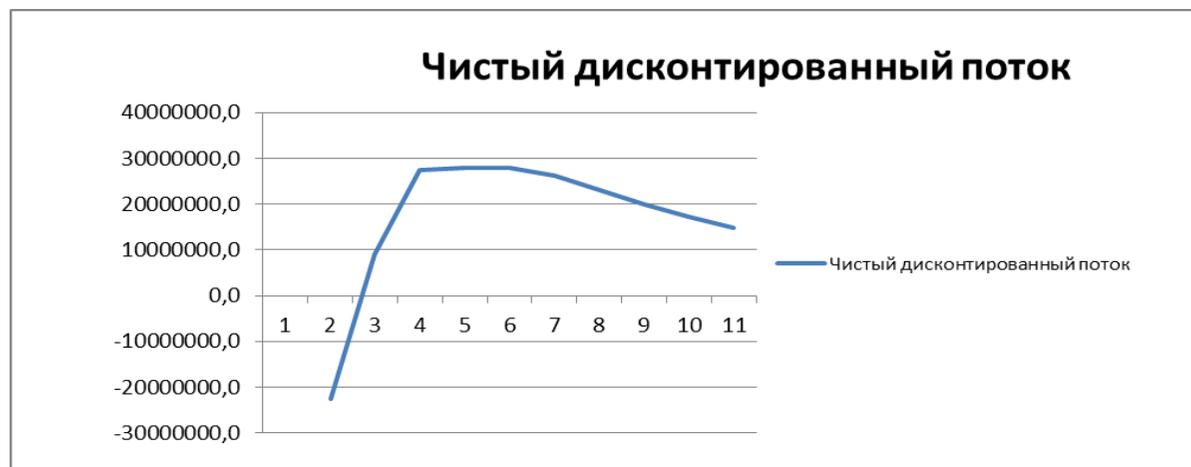


Рисунок 11. Чистый дисконтированный поток.

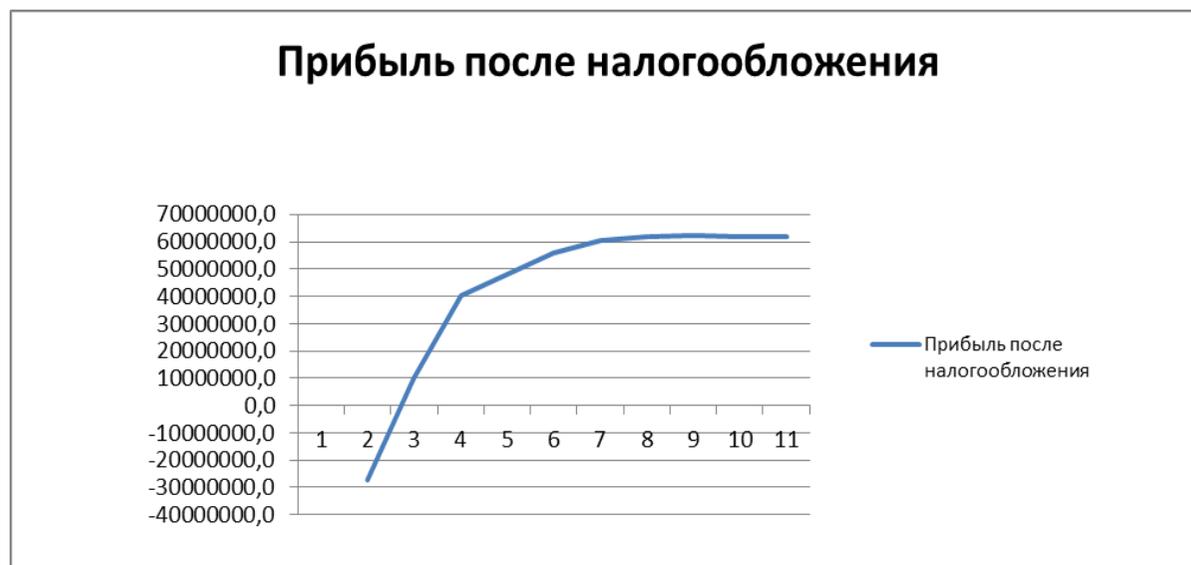


Рисунок 12. Динамика роста прибыли.

Заключение.

Структура комплекса позволяет удовлетворить потребности туристов разного уровня дохода и различных институциональных традиций.

Географическое расположение территории, интерес к развивающемуся виду спорта. Позволяет с уверенностью рассчитывать на приток туристов и формировать максимально адаптированный комплекс услуг. Это, в свою очередь, позволит обеспечить эффективность бизнеса несравнимую с аналогами в других территориях.

Приложение 1.

1 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	0,00	0,00	0,00	0,00	2619135,00	2661282,00	3604572,00	4575960,00	5575446,00	6603030,00	7658712,00	8742492,00	42040629,00
Выручка после выплаты налогов	0,00	0,00	0,00	0,00	1974888,00	1974888,00	2633184,00	3291480,00	3949776,00	4608072,00	5266368,00	5924664,00	29623320,00
% от максимальной выручки	0%	0%	0%	0%	30%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	
	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
Валовый доход	-88303,22	-88303,22	-88303,22	-1259041,67	730374,18	770287,39	1663583,02	2583487,45	3530000,70	4503122,74	5502853,60	7005789,92	24765547,68
Производственные расходы													
Оплата труда				704000,00	1072000,00	1072000,00	1072000,00	1072000,00	1072000,00	1072000,00	1072000,00	1072000,00	9280000,00
Прочие контролируемые расходы	88215,00	88215,00	88215,00	408791,67	590408,99	591757,69	621942,97	653027,39	685010,94	717893,63	751675,45	309759,74	5594913,46
Правовое обеспечение	0,00	0,00	0,00	0,00	5238,27	5322,56	7209,14	9151,92	11150,89	13206,06	15317,42	17484,98	84081,26
Охрана	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	30000,00	360000,00
Реклама, продвижение	45715,00	45715,00	45715,00	45715,00	78574,05	79838,46	108137,16	137278,80	167263,38	198090,90	229761,36	262274,76	1444078,87
Налог на имущество организации	0,00	0,00	0,00	46016,67	46016,67	46016,67	46016,67	46016,67	46016,67	46016,67	46016,67	46016,67	414150,00
Налог на землю	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	150000,00
Налоги с заработной платы	0,00	0,00	0,00	274560,00	418080,00	418080,00	418080,00	418080,00	418080,00	418080,00	418080,00	418080,00	3619200,00
Прочие неконтролируемые расходы	88,22	88,22	88,22	146250,00	226351,84	227236,92	247046,01	267445,16	288434,37	310013,63	332182,95	354942,33	2400167,85
Банковское обслуживание	88,22	88,22	88,22	0,00	2619,14	2661,28	3604,57	4575,96	5575,45	6603,03	7658,71	8742,49	42305,27
Поддержка объекта	0,00	0,00	0,00	0,00	25100,00	25100,00	25100,00	25100,00	25100,00	25100,00	25100,00	25100,00	200800,00
Экстраординарные расходы	0,00	0,00	0,00	0,00	52382,70	53225,64	72091,44	91519,20	111508,92	132060,60	153174,24	174849,84	840812,58
Амортизация	0,00	0,00	0,00	146250,00	146250,00	146250,00	146250,00	146250,00	146250,00	146250,00	146250,00	146250,00	1316250,00
Общая сумма произв. расходов	88303,22	88303,22	88303,22	1259041,67	1888760,82	1890994,61	1940988,98	1992472,55	2045445,30	2099907,26	2155858,40	1736702,08	17275081,32
Общая сумма расходов	100803,22	100803,22	100803,22	1546101,67	2319340,82	2321574,61	2371568,98	2423052,55	2476025,30	2530487,26	2586438,40	2167282,08	21044281,32
Выплата кредита	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	1783401,33	21400816,00
Проценты за банк. Кредит	2229251,67	2192097,47	2154943,28	2117789,08	2080634,89	2043480,69	2006326,50	1969172,31	1932018,11	1894863,92	1857709,72	1820555,53	24298843,17
Прибыль до налогообложения	-4100956,22	-4063802,02	-4026647,83	-5160232,08	-3777909,04	-3742988,64	-3097532,82	-2453566,19	-1811088,75	-1170100,51	-530601,46	584005,06	-33351420,48
Налог на прибыль	-738172,12	-731484,36	-724796,61	-928841,78	-680023,63	-673737,96	-557555,91	-441641,91	-325995,97	-210618,09	-95508,26	105120,91	-6003255,69
Прибыль после налогообложения	-3362784,10	-3332317,66	-3301851,22	-4231390,31	-3097885,42	-3069250,69	-2539976,91	-2011924,27	-1485092,77	-959482,42	-435093,20	478884,15	-27348164,80

© Руководители проекта:

Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович

Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

2 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	8047735,50	6996402,00	5912287,50	8391936,00	10416330,00	7917615,00	8022982,50	9483075,00	10978290,00	12508627,50	14074087,50	15199680,00	117 949 049
Выручка после выплаты налогов	6101855,34	5 230 162	4 358 468	6 101 855	7 471 660	5 603 745	5 603 745	6 537 702	7 471 660	8 405 617	9 339 575	9 962 213	82 188 256
% от максимальной выручки	70%	60%	50%	70%	80%	60%	60%	70%	80%	90%	100%	100%	
% от максимальной выручки	70%	70%	70%	70%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	75%	80%	
Валовый доход	5602860,78	4 657 860	3 633 635	5 976 302	7 888 864	5 528 184	5 627 730	7 007 164	8 419 780	9 865 579	11 344 559	12 407 972	87 960 491
Производственные расходы													
Оплата труда	1216720,00	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	1 216 720	14 600 640
Прочие контролируемые расходы	859851,80	726 593	689 470	774 379	843 698	758 137	761 745	811 742	862 941	915 343	968 948	1 007 491	9 980 338
Правовое обеспечение	16095,47	13 993	11 825	16 784	20 833	15 835	16 046	18 966	21 957	25 017	28 148	30 399	235 898
Охрана	18044,25	15 687	13 256	18 816	23 355	17 753	17 989	21 263	24 615	28 046	31 556	34 080	264 460
Реклама, продвижение	241432,07	209 892	177 369	251 758	312 490	237 528	240 689	284 492	329 349	375 259	422 223	455 990	3 538 471
Налог на имущество организации	97259,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	97 259
Налог на землю	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	12500,00	150 000
Налоги с заработной платы	474520,80	474521	474521	474521	474521	474521	474521	474521	474521	474521	474521	474521	5 694 250
Прочие неконтролируемые расходы:	368302,93	395228,92	372462,52	424535,14	467047,41	414574,40	416787,11	447449,06	478848,57	510985,66	543860,32	567497,76	5407580
Банковское обслуживание	8047,74	6 996	5 912	8 392	10 416	7 918	8 023	9 483	10 978	12 509	14 074	15 200	117 949
Поддержка объекта	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	53050,48	636 606
Экстраординарные расходы	160954,71	139 928	118 246	167 839	208 327	158 352	160 460	189 662	219 566	250 173	281 482	303 994	2 358 981
Амортизация	146250,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 294 044
Общая сумма производственных расходов	2444874,72	2338541,59	2278652,77	2415633,89	2527465,77	2389431,38	2395252,10	2475910,76	2558509,65	2643048,79	2729528,17	2791708,32	29 988 558
Общая сумма расходов	2931895,52	2 825 562	2 765 674	2 902 655	3 014 487	2 876 452	2 882 273	2 962 932	3 045 530	3 130 070	3 216 549	3 278 729	35 832 807
Выплата кредита	1783401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21400816,00
Проценты за банковский кредит	1783401,33	1 746 247,14	1 709 092,94	1 671 938,75	1 634 784,56	1 597 630,36	1 560 476,17	1 523 321,97	1 486 167,78	1 449 013,58	1 411 859,39	1 374 705,19	18948639,17
Прибыль до налогообложения	90177,95	-638 028,34	-1 412 678,95	230 881,37	1 526 007,94	-166 718,37	-135 384,90	755 068,09	1 643 580,84	2 530 153,35	3 414 785,61	4 012 397,95	11 850 242,54
Налог на прибыль	16232,03	-114845,10	-254282,21	41558,65	274681,43	-30009,31	-24369,28	135912,26	295844,55	455427,60	614661,41	722231,63	2 133 044
Прибыль после налогообложения	73945,92	-523 183	-1 158 397	189 323	1 251 327	-136 709	-111 016	619 156	1 347 736	2 074 726	2 800 124	3 290 166	9 717 199

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович

Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

3 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	7 961 100	8 529 750	9 098 400	10 235 700	9 098 400	9 098 400	9 098 400	10 235 700	10 235 700	10 235 700	10 235 700	8 529 750	112 592 700
Выручка после выплаты налогов	8 225 409	8 812 938	9 400 467	10 575 525	9 400 467	9 400 467	9 400 467	10 575 525	10 575 525	10 575 525	10 575 525	8 812 938	116 330 778
% от максимальной выручки	70% 85%	75% 85%	80% 85%	90% 85%	80% 85%	80% 85%	80% 85%	90% 85%	90% 85%	90% 85%	90% 85%	75% 85%	
Валовый доход	5 371 502	5 908 739	6 445 975	7 520 448	6 445 975	6 445 975	6 445 975	7 520 448	7 520 448	7 520 448	7 520 448	5 908 739	80 575 124
Производственные расходы													
Оплата труда	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	16 208 640
Прочие контролируемые расходы	823 390	842 862	862 334	901 277	862 334	862 334	862 334	901 277	901 277	901 277	901 277	842 862	10 464 836
Правовое обеспечение	15 922	17 060	18 197	20 471	18 197	18 197	18 197	20 471	20 471	20 471	20 471	17 060	225 185
Охрана	17 850	19 125	20 400	22 950	20 400	20 400	20 400	22 950	22 950	22 950	22 950	19 125	252 450
Реклама, продвижение	238 833	255 893	272 952	307 071	272 952	272 952	272 952	307 071	307 071	307 071	307 071	255 893	3 377 781
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	6321370
Прочие неконтролируемые расходы:	415 488	427 429	439 371	463 254	439 371	439 371	439 371	463 254	463 254	463 254	463 254	427 429	5344100
Банковское обслуживание	7 961	8 530	9 098	10 236	9 098	9 098	9 098	10 236	10 236	10 236	10 236	8 530	112 593
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	159 222	170 595	181 968	204 714	181 968	181 968	181 968	204 714	204 714	204 714	204 714	170 595	2 251 854
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	2 589 598	2 621 011	2 652 425	2 715 252	2 652 425	2 652 425	2 652 425	2 715 252	2 715 252	2 715 252	2 715 252	2 621 011	32 017 576
Общая сумма расходов	3 128 879	3 160 292	3 191 705	3 254 532	3 191 705	3 191 705	3 191 705	3 254 532	3 254 532	3 254 532	3 254 532	3 160 292	38 488 946
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	1 337 551,00	1 300 396,81	1 263 242,61	1 226 088,42	1 188 934,22	1 151 780,03	1 114 625,83	1 077 471,64	1 040 317,44	1 003 163,25	966 009,06	928 854,86	13 598 435,17
Прибыль до налогообложения	2 514 858,44	3 108 128,36	3 701 398,29	4 850 783,94	3 775 706,68	3 812 860,87	3 850 015,07	4 999 400,72	5 036 554,92	5 073 709,11	5 110 863,30	3 479 670,31	49 313 950,01
Налог на прибыль	452 675	559 463	666 252	873 141	679 627	686 315	693 003	899 892	906 580	913 268	919 955	626 341	8 876 511
Прибыль после налогообложения	2 062 184	2 548 665	3 035 147	3 977 643	3 096 079	3 126 546	3 157 012	4 099 509	4 129 975	4 160 441	4 190 908	2 853 330	40 437 439

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

4 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	7 961 100	8 529 750	9 098 400	10 235 700	9 098 400	9 098 400	9 098 400	10 235 700	10 235 700	10 235 700	10 235 700	8 529 750	112 592 700
Выручка после выплаты налогов	8 225 409	8 812 938	9 400 467	10 575 525	9 400 467	9 400 467	9 400 467	10 575 525	10 575 525	10 575 525	10 575 525	8 812 938	116 330 778
70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	75%	
% от максимальной выручки	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Валовый доход	5 371 502	5 908 739	6 445 975	7 520 448	6 445 975	6 445 975	6 445 975	7 520 448	7 520 448	7 520 448	7 520 448	5 908 739	80 575 124
Производственные расходы													
Оплата труда	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	1 350 720	16 208 640
Прочие контролируемые расходы	823 390	842 862	862 334	901 277	862 334	862 334	862 334	901 277	901 277	901 277	901 277	842 862	10 464 836
Правовое обеспечение	15 922	17 060	18 197	20 471	18 197	18 197	18 197	20 471	20 471	20 471	20 471	17 060	225 185
Охрана	17 850	19 125	20 400	22 950	20 400	20 400	20 400	22 950	22 950	22 950	22 950	19 125	252 450
Реклама, продвижение	238 833	255 893	272 952	307 071	272 952	272 952	272 952	307 071	307 071	307 071	307 071	255 893	3 377 781
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	526781	6321370
Прочие неконтролируемые расходы:	415 488	427 429	439 371	463 254	439 371	439 371	439 371	463 254	463 254	463 254	463 254	427 429	5344100
Банковское обслуживание	7 961	8 530	9 098	10 236	9 098	9 098	9 098	10 236	10 236	10 236	10 236	8 530	112 593
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	159 222	170 595	181 968	204 714	181 968	181 968	181 968	204 714	204 714	204 714	204 714	170 595	2 251 854
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	2 589 598	2 621 011	2 652 425	2 715 252	2 652 425	2 652 425	2 652 425	2 715 252	2 715 252	2 715 252	2 715 252	2 621 011	32 017 576
Общая сумма расходов	3 128 879	3 160 292	3 191 705	3 254 532	3 191 705	3 191 705	3 191 705	3 254 532	3 254 532	3 254 532	3 254 532	3 160 292	38 488 946
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	1 337 551,00	1 300 396,81	1 263 242,61	1 226 088,42	1 188 934,22	1 151 780,03	1 114 625,83	1 077 471,64	1 040 317,44	1 003 163,25	966 009,06	928 854,86	13 598 435,17
Прибыль до налогообложения	2 514 858,44	3 108 128,36	3 701 398,29	4 850 783,94	3 775 706,68	3 812 860,87	3 850 015,07	4 999 400,72	5 036 554,92	5 073 709,11	5 110 863,30	3 479 670,31	49 313 950,01
Налог на прибыль	452 675	559 463	666 252	873 141	679 627	686 315	693 003	899 892	906 580	913 268	919 955	626 341	8 876 511
Прибыль после налогообложения	2 062 184	2 548 665	3 035 147	3 977 643	3 096 079	3 126 546	3 157 012	4 099 509	4 129 975	4 160 441	4 190 908	2 853 330	40 437 439

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

5 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	14 787 743	15 993 281	17 218 722	19 550 187	17 537 166	17 696 388	17 855 610	20 266 686	20 445 811	20 624 936	20 804 060	17 485 988	220 266 578
Выручка после выплаты налогов	9 465 748	10 141 873	10 817 998	12 170 247	10 817 998	10 817 998	10 817 998	12 170 247	12 170 247	12 170 247	12 170 247	10 141 873	133 872 720
% от максимальной выручки	70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	75%	
% от максимальной выручки	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	85%	
Валовый доход	11 537 912	12 676 853	13 834 598	16 037 268	14 135 451	14 285 877	14 436 303	16 714 186	16 883 416	17 052 645	17 221 875	14 087 099	178 903 482
Производственные расходы													
Оплата труда	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	18 652 800
Прочие контролируемые расходы	1 136 584	1 177 865	1 219 826	1 299 661	1 230 730	1 236 183	1 241 635	1 324 195	1 330 329	1 336 462	1 342 596	1 228 978	15 105 044
Правовое обеспечение	29 575	31 987	34 437	39 100	35 074	35 393	35 711	40 533	40 892	41 250	41 608	34 972	440 533
Охрана	33 156	35 859	38 607	43 835	39 321	39 678	45 441	40 035	45 843	46 244	46 646	39 206	493 871
Реклама, продвижение	443 632	479 798	516 562	586 506	526 115	530 892	535 668	608 001	613 374	618 748	624 122	524 580	6 607 997
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	7274592
Прочие неконтролируемые расходы:	558 847	584 163	609 898	658 858	616 585	619 929	623 272	673 905	677 667	681 428	685 190	615 510	7605252
Банковское обслуживание	14 788	15 993	17 219	19 550	17 537	17 696	17 856	20 267	20 446	20 625	20 804	17 486	220 267
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	295 755	319 866	344 374	391 004	350 743	353 928	357 112	405 334	408 916	412 499	416 081	349 720	4 405 332
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	3 249 831	3 316 428	3 384 124	3 512 919	3 401 715	3 410 511	3 419 307	3 552 500	3 562 395	3 572 290	3 582 186	3 398 888	41 363 096
Общая сумма расходов	3 868 547	3 935 144	4 002 840	4 131 635	4 020 431	4 029 227	4 038 023	4 171 216	4 181 111	4 191 006	4 200 902	4 017 604	48 787 688
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	445 850,33	408 696,14	371 541,94	334 387,75	297 233,56	260 079,36	222 925,17	185 770,97	148 616,78	111 462,58	74 308,39	37 154,19	2898027,17
Прибыль до налогообложения	3 986 664,82	4 633 347,35	5 278 930,41	6 539 539,16	5 335 647,27	5 364 005,69	5 392 364,12	6 648 574,99	6 675 833,95	6 703 092,91	6 730 351,86	4 922 428,99	68 210 781,52
Налог на прибыль	717 600	834 003	950 207	1 177 117	960 417	965 521	970 626	1 196 743	1 201 650	1 206 557	1 211 463	886 037	12 277 941
Прибыль после налогообложения	3 269 065	3 799 345	4 328 723	5 362 422	4 375 231	4 398 485	4 421 739	5 451 831	5 474 184	5 496 536	5 518 889	4 036 392	55 932 841

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

6 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	17 427 785	18 830 678	20 254 644	22 976 136	20 591 820	20 760 408	20 928 996	23 734 782	23 924 444	24 114 105	24 303 767	20 411 190	258 258 753
Выручка после выплаты налогов	10 022 557	10 738 454	11 454 350	12 886 144	11 454 350	11 454 350	11 454 350	12 886 144	12 886 144	12 886 144	12 886 144	10 738 454	141 747 586
% от максимальной выручки	70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	75%	
% от максимальной выручки	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	
Валовый доход	14 032 112	15 357 506	16 702 809	19 273 960	17 021 359	17 180 634	17 339 909	19 990 697	20 169 881	20 349 065	20 528 249	16 850 707	214 796 888
Производственные расходы													
Оплата труда	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	18 652 800
Прочие контролируемые расходы	1 226 985	1 275 023	1 323 783	1 416 973	1 335 328	1 341 101	1 346 874	1 442 950	1 449 445	1 455 939	1 462 433	1 329 143	16 405 978
Правовое обеспечение	34 856	37 661	40 509	45 952	41 184	41 521	41 858	47 470	47 849	48 228	48 608	40 822	516 518
Охрана	39 076	42 221	45 414	51 516	46 170	46 548	46 926	53 217	53 642	54 068	54 493	45 765	579 056
Реклама, продвижение	522 834	564 920	607 639	689 284	617 755	622 812	627 870	712 043	717 733	723 423	729 113	612 336	7 747 763
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	7274592
Прочие неконтролируемые расходы:	614 288	643 749	673 652	730 803	680 733	684 273	687 813	746 735	750 718	754 701	758 684	676 939	8403088
Банковское обслуживание	17 428	18 831	20 255	22 976	20 592	20 760	20 929	23 735	23 924	24 114	24 304	20 411	258 259
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	348 556	376 614	405 093	459 523	411 836	415 208	418 580	474 696	478 489	482 282	486 075	408 224	5 165 175
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	3 395 673	3 473 172	3 551 835	3 702 176	3 570 461	3 579 774	3 589 087	3 744 085	3 754 562	3 765 040	3 775 517	3 560 483	43 461 865
Общая сумма расходов	4 014 389	4 091 888	4 170 551	4 320 892	4 189 177	4 198 490	4 207 803	4 362 801	4 373 278	4 383 756	4 394 233	4 179 199	50 886 457
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	445 850,33	408 696,14	371 541,94	334 387,75	297 233,56	260 079,36	222 925,17	185 770,97	148 616,78	111 462,58	74 308,39	37 154,19	2898027,17
Прибыль до налогообложения	4 397 631,96	5 073 184,22	5 747 572,34	7 066 179,26	5 803 254,40	5 831 095,43	5 858 936,47	7 172 886,80	7 199 563,69	7 226 240,57	7 252 917,46	5 357 415,26	73 986 877,86
Налог на прибыль	791 574	913 173	1 034 563	1 271 912	1 044 586	1 049 597	1 054 609	1 291 120	1 295 921	1 300 723	1 305 525	964 335	13 317 638
Прибыль после налогообложения	3 606 058	4 160 011	4 713 009	5 794 267	4 758 669	4 781 498	4 804 328	5 881 767	5 903 642	5 925 517	5 947 392	4 393 081	60 669 240

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

7 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	17 427 785	18 830 678	20 254 644	22 976 136	20 591 820	20 760 408	20 928 996	23 734 782	23 924 444	24 114 105	24 303 767	20 411 190	258 258 753
Выручка после выплаты налогов	10 022 557	10 738 454	11 454 350	12 886 144	11 454 350	11 454 350	11 454 350	12 886 144	12 886 144	12 886 144	12 886 144	10 738 454	141 747 586
% от максимальной выручки	70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	75%	
% от максимальной выручки	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	
Валовый доход	14 032 112	15 357 506	16 702 809	19 273 960	17 021 359	17 180 634	17 339 909	19 990 697	20 169 881	20 349 065	20 528 249	16 850 707	214 796 888
Производственные расходы													
Оплата труда	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	18 652 800
Прочие контролируемые расходы	1 226 985	1 275 023	1 323 783	1 416 973	1 335 328	1 341 101	1 346 874	1 442 950	1 449 445	1 455 939	1 462 433	1 329 143	16 405 978
Правовое обеспечение	34 856	37 661	40 509	45 952	41 184	41 521	41 858	47 470	47 849	48 228	48 608	40 822	516 518
Охрана	39 076	42 221	45 414	51 516	46 170	46 548	46 926	53 217	53 642	54 068	54 493	45 765	579 056
Реклама, продвижение	522 834	564 920	607 639	689 284	617 755	622 812	627 870	712 043	717 733	723 423	729 113	612 336	7 747 763
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	7274592
Прочие неконтролируемые расходы:	614 288	643 749	673 652	730 803	680 733	684 273	687 813	746 735	750 718	754 701	758 684	676 939	8403088
Банковское обслуживание	17 428	18 831	20 255	22 976	20 592	20 760	20 929	23 735	23 924	24 114	24 304	20 411	258 259
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	348 556	376 614	405 093	459 523	411 836	415 208	418 580	474 696	478 489	482 282	486 075	408 224	5 165 175
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	3 395 673	3 473 172	3 551 835	3 702 176	3 570 461	3 579 774	3 589 087	3 744 085	3 754 562	3 765 040	3 775 517	3 560 483	43 461 865
Общая сумма расходов	4 014 389	4 091 888	4 170 551	4 320 892	4 189 177	4 198 490	4 207 803	4 362 801	4 373 278	4 383 756	4 394 233	4 179 199	50 886 457
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	445 850,33	408 696,14	371 541,94	334 387,75	297 233,56	260 079,36	222 925,17	185 770,97	148 616,78	111 462,58	74 308,39	37 154,19	2898027,17
Прибыль до налогообложения	4 397 631,96	5 073 184,22	5 747 572,34	7 066 179,26	5 803 254,40	5 831 095,43	5 858 936,47	7 172 886,80	7 199 563,69	7 226 240,57	7 252 917,46	5 357 415,26	73 986 877,86
Налог на прибыль	791 574	913 173	1 034 563	1 271 912	1 044 586	1 049 597	1 054 609	1 291 120	1 295 921	1 300 723	1 305 525	964 335	13 317 638
Прибыль после налогообложения	3 606 058	4 160 011	4 713 009	5 794 267	4 758 669	4 781 498	4 804 328	5 881 767	5 903 642	5 925 517	5 947 392	4 393 081	60 669 240

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

8 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	21 667 070	23 378 038	25 110 781	28 445 612	25 459 196	25 633 404	25 807 612	29 229 547	29 425 530	29 621 514	29 817 497	26 678 650	320 274 451
Выручка после выплаты налогов	10 356 642	11 096 402	11 836 162	13 315 682	11 836 162	11 836 162	11 836 162	13 315 682	13 315 682	13 315 682	13 315 682	11 836 162	147 212 266
% от максимальной выручки	70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	80%	
% от максимальной выручки	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	93%	
Валовый доход	18 037 210	19 653 660	21 290 683	24 441 291	21 619 851	21 784 435	21 949 019	25 181 919	25 367 076	25 552 233	25 737 390	22 771 939	273 386 705
Производственные расходы													
Оплата труда	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	18 652 800
Прочие контролируемые расходы	1 372 147	1 430 734	1 490 067	1 604 259	1 501 998	1 507 963	1 513 928	1 631 103	1 637 814	1 644 525	1 651 235	1 543 755	18 529 529
Правовое обеспечение	43 334	46 756	50 222	56 891	50 918	51 267	51 615	58 459	58 851	59 243	59 635	53 357	640 549
Охрана	48 581	52 417	56 302	63 779	57 083	57 474	57 865	65 537	65 977	66 416	66 855	59 818	718 104
Реклама, продвижение	650 012	701 341	753 323	853 368	763 776	769 002	774 228	876 886	882 766	888 645	894 525	800 359	9 608 234
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	7274592
Прочие неконтролируемые расходы:	703 313	739 243	775 631	845 662	782 948	786 606	790 264	862 125	866 241	870 356	874 472	808 556	9705417
Банковское обслуживание	21 667	23 378	25 111	28 446	25 459	25 633	25 808	29 230	29 426	29 622	29 817	26 679	320 274
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	433 341	467 561	502 216	568 912	509 184	512 668	516 152	584 591	588 511	592 430	596 350	533 573	6 405 489
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	3 629 860	3 724 378	3 820 098	4 004 322	3 839 345	3 848 969	3 858 593	4 047 628	4 058 454	4 069 281	4 080 107	3 906 711	46 887 746
Общая сумма расходов	4 248 576	4 343 094	4 438 814	4 623 038	4 458 061	4 467 685	4 477 309	4 666 344	4 677 170	4 687 997	4 698 823	4 525 427	54 312 338
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	445 850,33	408 696,14	371 541,94	334 387,75	297 233,56	260 079,36	222 925,17	185 770,97	148 616,78	111 462,58	74 308,39	37 154,19	2898027,17
Прибыль до налогообложения	4 497 529,91	5 179 926,71	5 861 120,55	7 193 571,75	5 916 181,74	5 943 712,33	5 971 242,92	7 298 882,32	7 325 209,96	7 351 537,60	7 377 865,24	6 108 895,88	76 025 676,90
Налог на прибыль	809 555	932 387	1 055 002	1 294 843	1 064 913	1 069 868	1 074 824	1 313 799	1 318 538	1 323 277	1 328 016	1 099 601	13 684 622
Прибыль после налогообложения	3 687 975	4 247 540	4 806 119	5 898 729	4 851 269	4 873 844	4 896 419	5 985 084	6 006 672	6 028 261	6 049 849	5 009 295	62 341 055

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

9 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	23 748 898	25 610 324	27 493 759	31 128 570	27 845 921	28 022 002	28 198 082	31 920 934	32 119 025	32 317 115	32 515 206	27 261 081	348 180 916
Выручка после выплаты налогов	10 468 004	11 215 718	11 963 433	13 458 862	11 963 433	11 963 433	11 963 433	13 458 862	13 458 862	13 458 862	13 458 862	11 215 718	148 047 479
70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	75%	
% от максимальной выручки	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	94%	
Валовый доход	20 004 033	21 762 629	23 542 020	26 976 036	23 874 728	24 041 081	24 207 435	27 724 628	27 911 776	28 098 924	28 286 072	23 322 196	299 751 557
Производственные расходы													
Оплата труда	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	18 652 800
Прочие контролируемые расходы	1 443 434	1 507 173	1 571 666	1 696 129	1 583 724	1 589 754	1 595 783	1 723 262	1 730 045	1 736 828	1 743 611	1 563 698	19 485 106
Правовое обеспечение	47 498	51 221	54 988	62 257	55 692	56 044	56 396	63 842	64 238	64 634	65 030	54 522	696 362
Охрана	53 249	57 422	61 645	69 795	62 435	62 830	63 224	71 572	72 016	72 460	72 904	61 124	780 675
Реклама, продвижение	712 467	768 310	824 813	933 857	835 378	840 660	845 942	957 628	963 571	969 513	975 456	817 832	10 445 427
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	7274592
Прочие неконтролируемые расходы:	747 031	786 121	825 673	902 004	833 069	836 767	840 464	918 644	922 804	926 964	931 124	820 787	10291453
Банковское обслуживание	23 749	25 610	27 494	31 129	27 846	28 022	28 198	31 921	32 119	32 317	32 515	27 261	348 181
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	474 978	512 206	549 875	622 571	556 918	560 440	563 962	638 419	642 380	646 342	650 304	545 222	6 963 618
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	3 744 865	3 847 694	3 951 739	4 152 534	3 971 193	3 980 920	3 990 647	4 196 306	4 207 249	4 218 192	4 229 135	3 938 885	48 429 359
Общая сумма расходов	4 363 581	4 466 410	4 570 455	4 771 250	4 589 909	4 599 636	4 609 363	4 815 022	4 825 965	4 836 908	4 847 851	4 557 601	55 853 951
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	445 850,33	408 696,14	371 541,94	334 387,75	297 233,56	260 079,36	222 925,17	185 770,97	148 616,78	111 462,58	74 308,39	37 154,19	2898027,17
Прибыль до налогообложения	4 493 887,01	5 175 926,59	5 856 750,28	7 188 538,78	5 911 604,50	5 939 031,61	5 966 458,73	7 293 383,69	7 319 594,91	7 345 806,14	7 372 017,37	5 456 277,13	75 319 276,73
Налог на прибыль	808 900	931 667	1 054 215	1 293 937	1 064 089	1 069 026	1 073 963	1 312 809	1 317 527	1 322 245	1 326 963	982 130	13 557 470
Прибыль после налогообложения	3 684 987	4 244 260	4 802 535	5 894 602	4 847 516	4 870 006	4 892 496	5 980 575	6 002 068	6 023 561	6 045 054	4 474 147	61 761 807

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.

10 год	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц	Всего
Выручка до выплаты налогов	25 870 063	27 884 756	29 921 694	33 862 104	30 277 602	30 455 556	30 633 510	34 662 897	34 863 095	35 063 294	35 263 492	29 553 075	378 311 138
Выручка после выплаты налогов	10 579 365	11 335 034	12 090 703	13 602 041	12 090 703	12 090 703	12 090 703	13 602 041	13 602 041	13 602 041	13 602 041	11 335 034	149 622 452
70%	75%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	75%	
% от максимальной выручки	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	95%	
Валовый доход	22 008 020	23 911 418	25 835 831	29 558 564	26 172 077	26 340 201	26 508 324	30 315 119	30 504 258	30 693 397	30 882 536	25 487 575	328 217 320
Производственные расходы													
Оплата труда	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	1 554 400	18 652 800
Прочие контролируемые расходы	1 516 067	1 585 054	1 654 803	1 789 731	1 666 990	1 673 084	1 679 177	1 817 152	1 824 008	1 830 863	1 837 718	1 642 181	20 516 830
Правовое обеспечение	51 740	55 770	59 843	67 724	60 555	60 911	61 267	69 326	69 726	70 127	70 527	59 106	756 622
Охрана	58 005	62 522	67 089	75 924	67 887	68 286	68 685	77 720	78 168	78 617	79 066	66 263	848 231
Реклама, продвижение	776 102	836 543	897 651	1 015 863	908 328	913 667	919 005	1 039 887	1 045 893	1 051 899	1 057 905	886 592	11 349 334
Налог на имущество организации	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	11 504,17	138 050
Налог на землю	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	150 000
Налоги с заработной платы	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	606216	7274592
Прочие неконтролируемые расходы:	791 576	833 884	876 660	959 409	884 134	887 871	891 608	976 225	980 429	984 634	988 838	868 919	10924188
Банковское обслуживание	25 870	27 885	29 922	33 862	30 278	30 456	30 634	34 663	34 863	35 063	35 263	29 553	378 311
Поддержка объекта	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	53 050	636 606
Экстраординарные расходы	517 401	557 695	598 434	677 242	605 552	609 111	612 670	693 258	697 262	701 266	705 270	591 062	7 566 223
Амортизация	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	195254,00	2 343 048
Общая сумма производственных расходов	3 862 043	3 973 339	4 085 863	4 303 540	4 105 525	4 115 355	4 125 186	4 347 778	4 358 837	4 369 896	4 380 956	4 065 500	50 093 817
Общая сумма расходов	4 480 759	4 592 055	4 704 579	4 922 256	4 724 241	4 734 071	4 743 902	4 966 494	4 977 553	4 988 612	4 999 672	4 684 216	57 518 409
Выплата кредита	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	1 783 401,33	21 400 816,00
Проценты за банковский кредит	445 850,33	408 696,14	371 541,94	334 387,75	297 233,56	260 079,36	222 925,17	185 770,97	148 616,78	111 462,58	74 308,39	37 154,19	2898027,17
Прибыль до налогообложения	4 488 071,04	5 169 598,17	5 849 896,49	7 180 711,86	5 904 543,76	5 931 867,39	5 959 191,02	7 285 091,11	7 311 185,92	7 337 280,73	7 363 375,54	5 448 978,60	75 229 791,64
Налог на прибыль	807 853	930 528	1 052 981	1 292 528	1 062 818	1 067 736	1 072 654	1 311 316	1 316 013	1 320 711	1 325 408	980 816	13 541 362
Прибыль после налогообложения	3 680 218	4 239 071	4 796 915	5 888 184	4 841 726	4 864 131	4 886 537	5 973 775	5 995 172	6 016 570	6 037 968	4 468 162	61 688 429

© Руководители проекта:
 Генеральный директор ООО «ТехноСмарт» Чех Константин Павлович
 Управляющий партнёр ООО «ТехноСмарт» Васильев Максим Викторович
 Разработчик проекта: к.э.н. доцент Шипова Е.В.